

Spenden- und Sponsoring-Konzept

Die Stadtwerke SH bekennen sich zu ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und sind mit den Regionen an den Standorten Schleswig, Eckernförde, Rendsburg und Kappeln fest verbunden. Mit gemeinsamen Werten engagieren wir uns in unseren Geschäftsbieten durch Spenden- und Sponsoring-Aktivitäten. Dieses Engagement für die Bürgerinnen und Bürger unserer Region möchten wir aufrechterhalten und nach Möglichkeit sogar ausbauen. Bei unseren Aktivitäten steht das Sponsoring – ein Geschäft auf Gegenseitigkeit – im Fokus. Leistungen werden über einen begrenzten Zeitraum für eine konkrete (meist öffentlichkeitswirksame) Gegenleistung bereitgestellt. Leistungen und Gegenleistungen bei Sponsoring-Aktionen sind vertraglich vereinbart. Wir legen Wert auf Branchenexklusivität.

Projektzusagen werden grundsätzlich nur für ein Kalenderjahr bzw. eine Saison getroffen. Aus wiederholten Zusagen entsteht kein grundsätzlicher Anspruch auf eine automatische Weiterführung der Förderung.

Als Wirtschaftsunternehmen sind wir aber auch dazu verpflichtet, mit den uns anvertrauten Mitteln verantwortungsbewusst umzugehen. Mit unserem Spenden- und Sponsoring-Konzept wollen wir diesem Anspruch gerecht werden.

Förderung durch die Stadtwerke SH

Was und wen fördern wir?

- ✓ Projekte im Geschäftsgebiet der Stadtwerke SH.
- ✓ Geprüft wird, ob der potenzielle Empfänger mit Energie durch eines der Stadtwerke der Kooperationsgesellschaft versorgt wird.
- ✓ Projekte mit kulturellem, ökologischem, sozialem, sportlichem und/oder wissenschaftlichem Bezug.
- ✓ Vereine (Musik, Sport, Kultur, sonstige)
- ✓ Kommunen
- ✓ Bildungseinrichtungen
- ✓ Soziale und karikative Einrichtungen

Von der Förderung ausgeschlossen sind:

- Einzelpersonen
- Professionelle Sponsoringagenturen
- Politische Parteien und parteinahe Organisationen, Gewerkschaften, Amts- und Mandatsträger, Bewerber um ein öffentliches Amt
- Projekte oder Einrichtungen, die gegen die guten Sitten verstoßen, die einen extremen politischen Hintergrund haben.
- Anfragen, die von politisch extremen oder fremdenfeindlichen Gruppen eingereicht werden.
- Anfragen von religiösen Bewegungen und Glaubensgemeinschaften
- Es werden keine abgeschlossenen Projekte rückwirkend gefördert.
- Beträge zur Deckung laufender Kosten
- Das Projekt darf durch die Unterstützung keine Abhängigkeit bewirken.

Wie fördern wir?

Als Sponsoringmittel kommen finanzielle Mittel, Sachmittel, Anzeigenwerbung, die Überlassung von Personal, Dienstleistungen oder Know-how in Betracht.

Als Spenden werden in der Regel Sachspenden gewährt. Voraussetzung für Geldspenden sind:

- ✓ der Spendenempfänger ist ein gemeinnütziger Verein und
- ✓ der Spendenempfänger kann eine Spendenbescheinigungen ausstellen.

Grundsätzliches

Für unsere Fördermittel steht nur ein begrenztes Budget zur Verfügung. Ist dieses ausgeschöpft, können keine weiteren Projekte gefördert werden.

Beziehungen zwischen dem Antragsteller und Mitarbeitern der Stadtwerke SH, die für die Vergabe von Fördermittel verantwortlich sind, sind unaufgefordert offenzulegen.

Um eine rechtzeitige Umsetzung gewährleisten zu können, müssen Anfrage mit einem **entsprechend zeitlichem Vorlauf** (vier bis sechs Wochen) zugesendet werden.

Antrag und Entscheidung

Zur besseren Orientierung haben wir ein Antragsformular mit allen relevanten Angaben erstellt. Anfragen werden ausschließlich auf Basis des ausgefüllten und unterzeichneten Antragsformulars entscheiden. Das Formular hinterlegen wir auf der Internetseite www.stadtwerke-sh.de/engagement mit einem entsprechenden Hinweis zum Datenschutz. Formlos eingereichte oder mündliche Anfragen werden mit Verweis auf die vorgegebene Schriftform zurückgewiesen.

Um zu einer objektiven Entscheidung zu gelangen, werden alle Anträge auf die in unserem Spenden- und Sponsoring-Konzept genannten Voraussetzungen und Kriterien überprüft. Nach der Entscheidung werden die Antragsteller sowohl bei einer Zusage als auch bei einer Absage zeitnah schriftlich in Kenntnis gesetzt.

Sie haben noch Fragen? Dann richten Sie Ihre Anfragen gerne an:

Sabine Windmann-Scheffer/Referentin Marketing, Standort Eckernförde,

Telefon: 04351 . 905-115 , E-Mail: sponsoring@stadtwerke-sh.de.