



Die Stadtwerke SH GmbH & Co. KG sind seit 2020 das Gemeinschaftsunternehmen der Schleswiger Stadtwerke, der Stadtwerke Eckernförde und der Stadtwerke Rendsburg. Durch die Kompetenzbündelung ist das Gemeinschaftsunternehmen ein noch leistungsstärkerer, innovativerer und zukunftsfähigerer Partner für seine Kund:innen vor Ort geworden. Das Leistungsspektrum und die Produktvielfalt werden weiterentwickelt. Dadurch werden Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit gesichert. Seit 2020 sind nun viele Schritte eingeleitet und auch umgesetzt worden.

Transformation ist auch Evolution und Stillstand gibt es nicht – schon gar nicht in der Energiebranche! Die nächsten Schritte müssen gegangen werden. Innerhalb des Personalmanagements wird ein neuer Fachbereich geschaffen.

Die Stadtwerke SH suchen nach Ihrer Expertise im Personalmarketing in der Rolle als

Personalreferent:in Personalwirtschaft

Schwerpunkt: Personalmarketing

Warum dieser Arbeitgeber:

Weil das Stadtwerk sich auf den Weg gemacht hat, mehr Sichtbarkeit zu schaffen für die aktuellen, personalwirtschaftlichen Themen wie z.B. die Rekrutierung von Fach- und Führungskräften und hier bereit ist, neue Wege zu gehen und durch Ihre Erfahrungen zu wachsen. Und, weil das Unternehmen einen bunten Blumenstrauß an Benefits hat, der Ihnen Sicherheit, Freiraum und Bequemlichkeiten offeriert, die ein Stadtwerk zu bieten weiß, auch in Zeiten von Krisen (Betriebsrente, mobiles Arbeiten, Zusatzversicherungen, Zuschüsse z.B. zum Kindergarten etc.).

Der Reiz der Aufgabe:

Sie erweitern ein für die Stadtwerke SH noch neues personalwirtschaftliches Fachthema, das Sie mit Ihrer Expertise insbesondere im Personalmarketing gestalten können.

Die Aufgabe im Einzelnen:

- ▶ Ausarbeitung von Stellenbeschreibungen, Anforderungsprofilen zusammen mit den verantwortlichen Stakeholdern/Fachbereichen/dem Betriebsrat
- ▶ Talentsuche und Rekrutierung - Personalbeschaffung über alle zur Verfügung stehenden Kanäle
- ▶ die Möglichkeiten von Social Media-Kampagnen ausloten – Sinnvolles und Machbarkeiten erarbeiten
- ▶ das Stadtwerk in Sachen Personalmarketing moderner machen, aber keine Start-up-Mentalität erzwingen - eine Entwicklung hinlegen, aber keine Revolution auslösen
- ▶ Steuerung externer Dienstleister
- ▶ den Bewerbermanagement-Prozess neu aufgleisen
- ▶ Erarbeitung eines Onboarding-Programmes
- ▶ Maßnahmen schaffen zur Stärkung des Employer Brandings
- ▶ die vorhandenen Kompetenzen der Kolleg:innen einfließen lassen – Teamwork!
- ▶ Reporting an die Sachbereichsleiterin Personalmanagement

Was wir uns vorstellen:

Sie sind ein:e Teamplayer:in, der:die Lust hat, alte Zöpfe langsam abzuschneiden und die eigene, gerne auch branchenfremde Expertise einfließen lassen möchte, die beharrlich und geduldig und nachhaltig an den Themen dranbleibt und alle rechts und links des Weges mitnimmt. Ihre kaufmännische Ausbildung gekoppelt mit einer Weiterbildung im Personalwesen oder Marketing (Personalfachkauffrau/-mann; Social Media Marketing; digitales Marketing; PR und Kommunikation etc.). wird hier Ihre Basis der Aufgabe sein.

Wie machen wir weiter?:

Viel mehr zur Position finden Sie in einem ausführlichen Dossier, welches wir für Sie erstellt haben. Bitte anfordern unter karriere@stadtwerke-sh.de. Für erste Fragen steht Ihnen die Sachbereichsleiterin, Frau Karen Gätje bei den Stadtwerken SH zur Verfügung unter Telefon 04331-209-508. Oder senden Sie direkt Ihre Bewerbung unter der Referenznummer 2024-59 an karriere@stadtwerke-sh.de. Wir freuen uns auf SIE!

Datenschutz war und ist schon immer ein Thema, das wir sehr ernst nehmen. Ihre Daten werden für das laufende Projekt bei uns gespeichert und mit Abschluss des Projektes vollständig gelöscht. Mehr zu unserer Datenschutzrichtlinie finden Sie auf unserer

Homepage: www.keppler-personalberatung.de